

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



À Mayotte
À partir de 30 ans, près d'
1 PERSONNE
sur 2
a de 2
L'HYPERTENSION

Et parmi ces gens malades,
près d'**1 sur 2 ne le sait pas**

Naridzi tundé

DÉPISTEZ-VOUS
du **13 au 17**
SEPTEMBRE

Plus d'informations
(dates et lieux de dépistage) sur :
mayotte.ars.sante.fr
f ARS Mayotte

GRATUIT & ANONYME

ars
Agence Régionale de Santé
Mayotte

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



Il s'agit d'une campagne organisée en réponse aux chiffres très élevés de prévalence de l'enquête "Unono Wa Maoré" menée en 2019 par Santé Publique France.

Cette campagne de dépistage a été portée par l'ARS. Ce projet transversal a mobilisé toutes les équipes en interne.

Lors de la semaine du 13 au 17 septembre :

5 points fixes, 54 points mobiles.
Toutes les communes couvertes



À Mayotte
À partir de 30 ans, près d'
1 PERSONNE
sur 2
a de
L'HYPERTENSION

Et parmi ces gens malades,
près d'**1 sur 2** ne le sait pas

Naridzi tundé
DÉPISTEZ-VOUS
du 13 au 17
SEPTEMBRE

Plus d'informations
(dates et lieux de dépistage) sur:
mayotte.ars.sante.fr
f ARS Mayotte

GRATUIT & ANONYME

ars
Agence Régionale de Santé
Mayotte

Communication :

2 flyers créés
1 affiche
Des 4/3
1 spot TV

Un partenariat avec une
influenceuse
Plusieurs retombées
presse

Les organismes qui ont
bénéficié de la semaine de
dépistage :
**Conseil départemental,
Mairie de Mamoudzou, Port
de Longoni, Total, DEAL,
Mlezi Maore.**

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



10 069
personnes se
sont fait
dépister durant
cette
campagne



Sur 10 069 personnes dépistées,
5 étaient des femmes enceintes



Environ 15% des personnes dépistées
avaient un antécédent connu d'hypertension
artérielle, de diabète ou les deux pathologies.

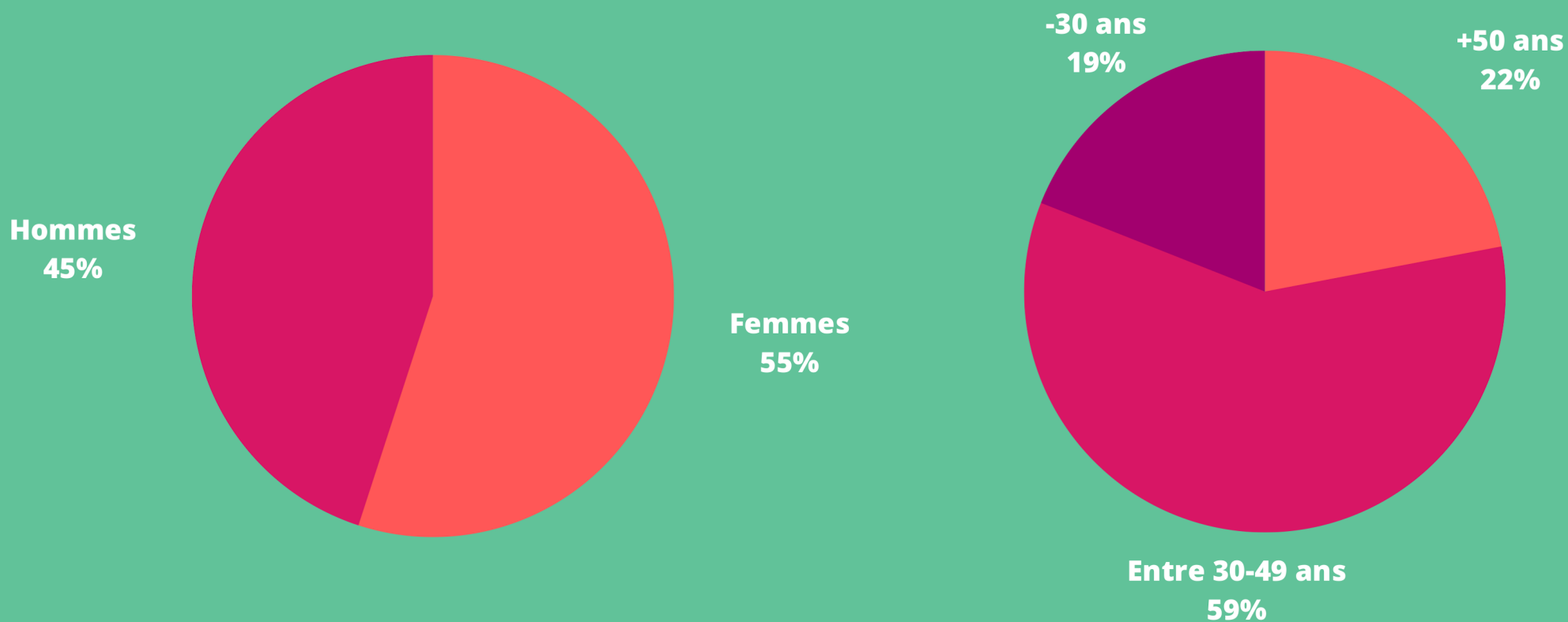


Environ 85% des patients étaient
sans antécédents.

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



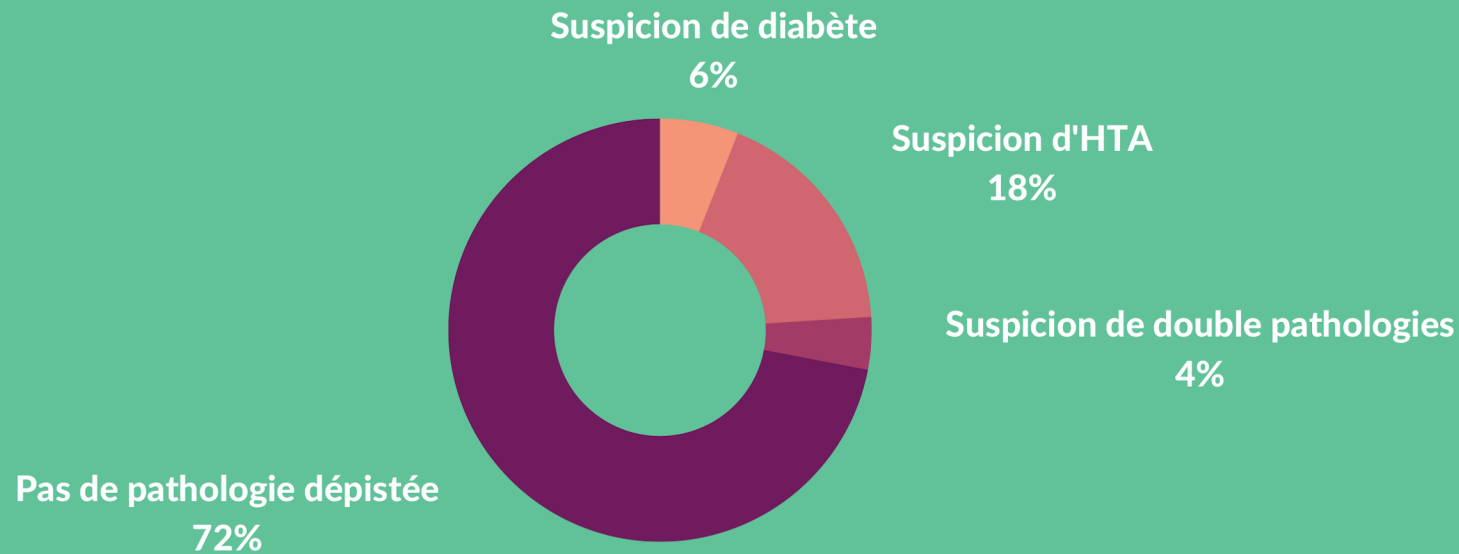
Sur le nombre total de personnes dépistées :



55% étaient des femmes contre 45% d'hommes

59% des personnes dépistées ont entre 30-49 ans.
Par ailleurs, 22% ont + 50 ans et 19% ont - 30 ans.

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



6 % des personnes diagnostiquées avaient uniquement une suspicion de diabète.

18 % avaient une suspicion d'hypertension artérielle (HTA)

Et 4 % avaient possiblement les 2 maladies (le diabète et l'HTA).

L'hypertension artérielle était plus fréquente chez les hommes (21 % d'hommes contre 16 % de femmes) alors que les femmes étaient plus souvent diabétiques (6 % de femmes contre 5,8 % d'hommes).

La prévalence du diabète ou de l'HTA augmente avec l'âge.

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



La semaine a permis de :
sensibiliser 383 personnes
à l'activité physique par le
CROS

sensibiliser 379 personnes
à une alimentation
équilibrée et au diabète
par Rediab Ylang

La semaine a permis
d'orienter **23 personnes aux**
urgences le jour même de
leur dépistage

D'organiser 427
consultations au CHM dans
les suites du dépistage

RETEX DE LA CAMPAGNE "NARIDZI TUNDÉ"



Remerciements particuliers à tous nos partenaires :

Santé publique France : La section de Mayotte qui a apporté une aide scientifique et la réserve sanitaire qui a déployé sur le territoire des infirmiers, diététiciennes, médecins et logisticiens.

Rediab Ylang avec la totalité des membres impliqués. Les équipes ont travaillé en amont du projet sur son organisation et pendant la semaine de dépistage en organisant des ateliers de sensibilisation de la population.

Le Comité Régional Olympique et Sportif de Mayotte a collaboré avec l'ARS en amont et au cours de la semaine pour animer des ateliers de sensibilisation. Ces actions ont été réalisées en relais, sur les lieux de dépistage avec : **Talmalandi ; Fondation Olemi ; Club Athlétisme de Mamoudzou ; UFOLEP ; CCAS de Chirongui ; CCAS de Mtsamboro ; ADSM ; OMS de Tsingoni ; Proactive force ; Association Fandihanagna ; Anteu Prooani Fitness Club ; PSL**

URPS Infirmiers Océan Indien avec 29 infirmiers libéraux et une infirmière coordinatrice qui se sont relayés sur le terrain chaque jour de la semaine de dépistage.

Des associations : **Mlezi Maore** (en particulier grâce à l'aide précieuse d'une cinquantaine de médiateurs sanitaires), et aussi **Médecin du monde, Santé Sud, ADEAR, Horizon** qui ont donné un coup de main efficace et indispensable pour l'organisation technique et le lien avec la population.

Les soignants du CHM et du secteur libéral qui ont été présents pour donner des avis éclairés et apporter l'aide logistique dont nous avons besoin.

Toutes les communes avec l'appui de l'UDCCAS et de l'Association des maires qui ont mis à disposition des lieux et du matériel.